**На Цифровой платформе МСП.РФ запущен сервис
по выбору франшизы для открытия бизнеса**

В целях реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на Цифровой платформе МСП.РФ запущен новый сервис по подбору и покупке проверенных франшиз.

На старте в каталоге содержится **свыше 60 предложений**, прошедших экспертизу Российской ассоциации франчайзинга (РАФ). Доступ к сервису и подаче онлайн-заявок на приобретение имеют **зарегистрированные на МСП.РФ пользователи** — начинающие и действующие предприниматели из всех регионов страны.

По каждой франшизе представлена ключевая информация для принятия решения о покупке:

- стоимость франшизы и размер платежей за использование торговой марки;

- суммы стартового капитала для открытия;

- ожидаемый срок окупаемости;

- требования к площади и персоналу.

Сервис позволяет провести сравнение всех выбранных франшиз.

В настоящее время через сервис доступны франшизы 10 отраслевых направлений, включая розничную торговлю, общественное питание, бытовые, спортивные, медицинские, образовательные и развлекательные услуги, а также производство и строительство.

«Франчайзинг, в первую очередь, полезен начинающим предпринимателям, которые только собираются запустить свой бизнес. Благодаря новому сервису они смогут опираться на надежную франшизу с проверенной на практике бизнес-моделью и известной торговой маркой»,
 - отметил генеральный директор АО «Корпорация «МСП» Александр Исаевич.